

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области «Колледж «Угреша»



<p>СОГЛАСОВАНО: Кафедрой Информатики и права Зав.кафедрой _____ Н.И.Савелов Протокол № ___ от «___» _____ 201_ г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Директор ГАПОУ МО «Колледж «Угреша» _____ Б.М.Балоян «___» _____ 201_ г.</p>
---	--

**Техническое задание  
внутреннего чемпионата с применением методик  
WorldSkills  
по компетенции «Графический дизайн»**

**Финальный этап**

**Разработчик (и):**

ГАПОУ МО  
Колледж «Угреша»  
\_\_\_\_\_  
(место работы)

преподаватель  
\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

Н.И.Савелов  
\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

г.Дзержинский, 2017г.

## **1. Фирменный стиль**

**Основные программы: Illustrator**

**Вспомогательные программы: InDesign**

Вашему вниманию предлагается разработать фирменный стиль для ГАПОУ МО «Колледж «Угреша».

1. Логотип организации – результат отборочного этапа.
2. Правила использования логотипа (структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитур) – результат отборочного этапа.
3. Элементы сувенирной продукции 1 (кепка, ручка, футболка) – результат отборочного этапа.
4. Элементы сувенирной продукции 2 – кружка, флешка, галстук, зажим для галстука, запонки, чехол для iPhone 6, обложка для блокнота.
5. Карманный календарь (лицевая сторона).

**Необходимая информация для работы:**

- a. Элементы сувенирной продукции 2: рабочий файл для кружки – файл «Кружка» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», рабочий файл для флешки – файл «Флешка» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», рабочий файл для галстука – файл «Галстук» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», рабочий файл зажима для галстука – файл «Зажим» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», рабочий файл для запонок – файл «Запонки» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», рабочий файл чехла для iPhone 6 – файл «Чехол» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», рабочий файл обложки для блокнота – файл «Блокнот» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», слоган – файл «Слоган» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
- b. Карманный календарь: контакты – файл «Календарь» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», слоган – файл «Слоган» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап», картинки – папка «Картинки» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»

**Обязательные элементы продукта**

1. Элементы сувенирной продукции 2:
  - a. Кружка: логотип – результат отборочного этапа, слоган (полный текст), авторская графика
  - b. Флешка: логотип – результат отборочного этапа, авторская графика
  - c. Галстук: логотип – результат отборочного этапа, авторская графика
  - d. Зажим для галстука: логотип – результат отборочного этапа, авторская графика
  - e. Запонки: логотип – результат отборочного этапа
  - f. Чехол для iPhone 6: логотип – результат отборочного этапа, слоган (полный текст), авторская графика
  - g. Обложка для блокнота: логотип – результат отборочного этапа, слоган (полный текст), авторская графика
2. Карманный календарь: логотип – результат отборочного этапа, контакты (полный текст), слоган (полный текст), авторская графика

**Технические параметры создания продукта**

1. Элементы сувенирной продукции 2:
  - a. Цветовая модель CMYK
  - b. Overprint при использовании черного цвета

2. Карманный календарь:
  - a. Размер 100 на 70 мм
  - b. Припуски под обрезку 3 мм
  - c. Цветовая модель CMYK
  - d. Разрешение использованных картинок 300dpi (при наличии)
  - e. Overprint при использовании черного цвета

#### Технические параметры сохранения к печати продукта

1. Элементы сувенирной продукции 2:
  - a. Рабочий файл под названием «Кружка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - b. Файл PDF под названием «Кружка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - c. Рабочий файл под названием «Флешка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - d. Файл PDF под названием «Флешка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - e. Рабочий файл под названием «Галстук» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - f. Файл PDF под названием «Галстук» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - g. Рабочий файл под названием «Зажим для галстука» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - h. Файл PDF под названием «Зажим для галстука» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - i. Рабочий файл под названием «Запонки» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - j. Файл PDF под названием «Запонки» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - k. Рабочий файл под названием «Чехол» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - l. Файл PDF под названием «Чехол» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - m. Рабочий файл под названием «Обложка для блокнота» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - n. Файл PDF под названием «Обложка для блокнота» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
2. Карманный календарь:
  - a. Рабочий файл под названием «Календарь» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - b. Файл PDF под названием «Календарь» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - c. ICC profile: Euroscale Uncoated v2
  - d. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - e. Линкованность вставленных картинок (при наличии)

#### Макетирование напечатанных продуктов

1. Результаты отборочного этапа (логотип, правила использования логотипа, кепка, ручка, футболка и визитка) должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне. Бланк должен быть распечатан на листе формата А4 и наклеен на пенокартоне.
2. Результаты финального этапа (кружка, флешка, галстук, зажим для галстука, запонки, чехол, обложка для блокнота и календарь) должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

## 2. Печатный дизайн

**Основные программы: InDesign**

**Вспомогательные программы: Illustrator**

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати буклет для ГАПОУ МО «Колледж «Угреша». Буклет отражает перечень новых специальностей и профессий, которые открываются в новом учебном году и раскрывает сущность каждой из них, что способствует заинтересованности абитуриентов. Буклет представляет собой 2-полосное издание (обложка и внутренняя сторона обложки). Издание должно содержать элементы фирменного стиля колледжа Угреша, предложенные фотографии и иллюстрации, необходимый текст.

### Необходимая информация для работы:

1. Текст для обложки – файл «Текст на обложке» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
2. Текст для внутренней стороны обложки – файл «Текст для внутренней стороны» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
3. Иллюстрации – папка «Рисунки для обложки» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап» и папка «Рисунки для внутренней стороны» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
4. Логотип организации – результат отборочного этапа

### Обязательные элементы продукта

1. Обложка:
  - a. Название буклета на лицевой стороне обложки из файла «Текст на обложке»
  - b. Место и год издания на лицевой стороне обложки из файла «Текст на обложке»
  - c. Логотип организации на первой странице обложки
  - d. Авторская графика
  - e. Иллюстрации на лицевой и/или задней стороне обложки из папки «Рисунки для обложки» (не менее одной)
  - f. Контакты на задней стороне обложки из файла «Текст на обложке»
  - g. Текст в полном объеме из файла «Текст на обложке»
2. Внутренняя сторона обложки:
  - a. Текст в полном объеме из файла «Текст для внутренней стороны»
  - b. Авторская графика
  - c. Колонтитул с логотипом организации
  - d. Колонцифры
  - e. Иллюстрации из папки «Рисунки для внутренней стороны» (не менее четырех)

### Технические параметры создания продукта

1. Обложка:
  - a. Формат издания вертикальный А5 (105 x 148,5 мм)
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Текст в кривых
  - d. Припуски под обрезку 5 мм
  - e. Разрешение иллюстраций, представленных в 300 dpi
  - f. Overprint при использовании черного цвета
2. Внутренняя сторона обложки:
  - a. Формат издания вертикальный А5 (105 x 148,5 мм)
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Текст в кривых
  - d. Припуски под обрезку 5 мм

- e. Линии сгиба, размещенные на развертке
- f. Разрешение иллюстраций, представленных в 300 dpi
- g. Overprint при использовании черного цвета

Технические параметры сохранения к печати:

1. Обложка:
  - a. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - b. Линкованность вставленных элементов
  - c. ICC profile: Coated Fogra 39
  - d. Рабочий файл под названием «Обложка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - e. Файл PDF под названием «Обложка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
2. Внутренняя сторона обложки:
  - a. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - b. Линкованность вставленных элементов
  - c. ICC profile: Coated Fogra 39
  - d. Рабочий файл под названием «Внутренняя сторона» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
  - e. Файл PDF под названием «Внутренняя сторона» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»

Макетирование напечатанных продуктов

1. Двусторонняя печать (обложка и внутренняя сторона) без масштабирования на формате А4.

### **3. Дизайн упаковки**

#### ***Основная программа: Illustrator, InDesign***

Для ГАПОУ МО «Колледж «Угреша» необходимо разработать дизайн развертки упаковки для продажи собственного хлеба и ее 3D макет. Упаковка должна иметь прозрачные элементы и отражать специфику Угрешской выпечки.

#### **Необходимая информация для работы:**

1. Рабочий файл развертки – файл «Упаковка» в папке «Рабочий файл упаковки» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
2. Логотип организации – результат отборочного этапа
3. Слоган выпечки – файл «Слоган выпечки» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
4. Контакты организации – файл «Контакты» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
5. Текст на упаковке – файл «Текст на упаковке» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
6. Название продукции – файл «Название продукции» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
7. Дата изготовления – файл «Дата изготовления» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»
8. Штрих-код – файл «Штрих-код» в папке «Материалы» в папке «ГД 2 этап»

#### **Обязательные элементы продукта**

1. Логотип организации на верхней части упаковки
2. Слоган выпечки на верхней части упаковки (полный текст)
3. Название продукции на верхней части упаковки (полный текст)
4. Дата изготовления на верхней части упаковки (полный текст)
5. Прозрачная область (не более двух) для видимости продукции (на верхней части упаковки)
6. Контакты организации на одной из боковых сторон упаковки (полный текст)
7. Текст на упаковке в полном объеме из файла «Текст на упаковке»
8. Штрих-код на одной из боковых сторон упаковки
9. Элементы авторской графики

#### **Технические параметры создания продукта**

1. Цветовая модель CMYK
2. Текст в кривых
3. Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
4. Overprint при использовании черного цвета
5. Дополнительные линии резки для прозрачной области (пунктиром)
6. Прозрачная область не более 50% от площади верхней части упаковки

#### **Технические параметры сохранения и печати упаковки:**

1. ICC Profile: Coated Fogra 39
2. Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку
3. Линкованность вставленных элементов
4. Рабочий файл под названием «Упаковка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»
5. Файл PDF под названием «Упаковка» в папке «Результаты» в папке «ГД 2 этап»

#### **Макетирование напечатанных продуктов**

1. Распечатанный макет развертки упаковки, вырезанный и собранный для демонстрации.